



Geschäftsführer Oliver Höflich an einer Kohlschein-Produktionsstraße, wo Papierrollen zu Bogenmaterialien verarbeitet werden.

HIDDEN CHAMPIONS

NACHHALTIG WERBEN

Kohlschein – Die Süchtelner produzieren seit fast 90 Jahren umweltfreundliche Karton-Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen für Werbung und industrielle Zwecke.

Dafür steht Kohlschein:

Kohlschein ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen in vierter Generation. Die Süchtelner sind Spezialisten für die industrielle Kaschierung von Papier und Karton auf Rollen zu mehrfach geklebten Bogenmaterialien. Der Klassiker ist Kroma® Displayboard – vor 54 Jahren wurde der Karton als Marke angemeldet. Ursprünglich als Siebdruckpappe entwickelt, wird Kroma® heute überwiegend als umweltfreundliches Plattenmaterial für Digitaldruck sowie für industrielle Verpackungslösungen eingesetzt. Kohlschein ist Hersteller und Großhändler zugleich. Das Unternehmen bietet seinen Kunden neben selbst produzierten Kartonqualitäten auch weitere Plattenmaterialien an.

Die Historie des Unternehmens:

Ewald Kohlschein hat das Unternehmen 1932 in Süchteln gegründet. Schon früh ging es um Werbung im Einzelhandel. Schildermaler und später Schaufenster-Dekorateure nutzen die Pappen für Werbezwecke. 1941 erfolgt der

Kontakt: Daniela Mischel, Marketing

Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen mbH
Bahnhofstraße 23-29 • 41747 Viersen
Tel: 02162 - 36 969 13 • daniela.mischel@gmg-viersen.de
www.gmg-viersen.de

Umzug zur Feldstraße, wo Kohlschein bis zum heutigen Tag sitzt. 1957 wird Ewald Kohlscheins Schwiegersohn Theodor Höflich in die KG aufgenommen. 1958 stirbt Kohlschein, Theodor Höflich wird Geschäftsführer. 1984 wird Michael Höflich als weiterer Geschäftsführer eingestellt. Dessen Sohn Oliver tritt 2009 in die Geschäftsführung ein.



Oliver Höflich zeigt die vielfältigen Karton-Qualitäten, die bei Kohlschein produziert werden.

Was und wie produziert Kohlschein:

Bei Kohlschein entstehen in industrieller Fertigung beidseitig bedruckbare Kartonqualitäten und beschichtete Pappen sowie komplette Dekorationen für den Einzelhandel – sogenannte Displays.

Was ist das Besondere an Kohlschein:

No Plastics: Die bei Kohlschein produzierten Produkte bestehen zu 100 Prozent aus nachwachsenden Papier- und Kartonrohstoffen und sind 100 % recyclingfähig. „Wir wollen beim Konsumenten und in der Industrie das Bewusstsein schärfen, dass Kunststoff in der Werbung nicht die erste Wahl sein muss“, sagt Geschäftsführer Oliver Höflich.

Der Standort:

Der Grundstein für das Gelände auf der Feldstraße wurde 1932 gelegt. Die Zeichen stehen auf Expansion: 2016 wurde mit Unterstützung der städtischen Wirtschaftsförderung und der GMG Viersen das 1988 in Betrieb genommene Werk 2 an der Spenglerstraße um eine neue Logistikhalle mit 1641 m² erweitert.

Betriebsklima und Karrierechancen:

Bei Kohlschein stehen 160 Mitarbeiter in zwei Werken in Lohn und Brot. Sie haben eine hohe Verbundenheit zum Unternehmen. Kohlschein setzt auf Ausbildung und auf die Entwicklung von eigenen Nachwuchskräften. Im kaufmännischen und im gewerblich-technischen Bereich wird ausgebildet. Es gibt gegenwärtig sechs Auszubildende.

Die GMG

Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen mbH

Die GMG schafft Lebensräume für Menschen in Viersen.

Räume zum Arbeiten, zum Wohnen und zum Wohlfühlen.

Die GMG ist eine 100%ige Tochter der Stadt Viersen und seit 1996 Stadtentwickler mit Leib und Seele.

Die GMG ist einer der größten Gewerbeflächenentwickler der Region und bietet Unternehmen und Investoren die passenden Flächen am richtigen Standort.

Die GMG entwickelt Wohngebiete und -immobilien in den schönsten Lagen der vier Stadtteile in Viersen und hat dabei einen klaren Anspruch: Zuhause schaffen!

Die GMG spezialisiert sich zunehmend auf das innerstädtische Redevlopment. Mit zukunftsfähigen Konzepten und kreativer Architektur wird Immobilien und Quartieren neues Leben eingehaucht.

Die GMG will Menschen begeistern und das Motto der Stadt lebendig umsetzen: Stadt. Land. Viersen. - Kommen, um zu bleiben.

Der Chef:

Oliver Höflich, seit 2012 Vorsitzender der Geschäftsführung, ist Diplom-Kaufmann. Er ist verheiratet und hat drei Kinder. Neben der Leitung des Unternehmens sammelt der 48-Jährige zeitgenössische Kunst, vorzugsweise Papierarbeiten. In seiner Freizeit schnürt Oliver Höflich den Joggingschuh.

Darum ist Kohlschein ein Hidden Champion:

Als international tätiges Unternehmen beliefert Kohlschein Druckereien, den Großhandel und Industrieunternehmen mit Produkten „Made in Süchteln“. Weltweit gibt es nur wenige Unternehmen, die plastikfreie Plattenmaterialien wie Kroma® Displayboard produzieren. 2015 gründet Kohlschein in der Schweiz die erste ausländische Tochtergesellschaft. Kohlschein ist nach den Umweltzertifikaten FSC und PEFC sowie nach ISO 9001 zertifiziert.

Wo stoßen die Viersener bzw. Endverbraucher im Alltag auf Kohlschein-Produkte?

Kohlschein arbeitet u.a. direkt für Luxusgüterhersteller wie Chanel, LVMH und Luxottica, die ihre Werbemittel bei bekannten Parfümerien (Douglas, Müller, Pieper etc.), in Drogeriemärkten (dm, Müller etc.) oder bei Optikern platzieren. Die Aufsteller, Plakate und Deko-Elemente stehen also nicht nur in Berlin, Mailand oder Paris, sondern auch in Viersen, Dülken und Süchteln.

www.kohlschein.com

Kontakt:

Kohlschein GmbH & Co. KG
Feldstraße 9
41749 Viersen-Süchteln
Tel. 02162 89660
E-Mail info@kohlschein.de

Pressemitteilung

Viersen, den 24.03.2020



Ein HIDDEN CHAMPION nach Viersener GMG-Maßstab

Die Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen hat die Unternehmen nach dem Gesichtspunkt ausgewählt, welche Bedeutung sie in Viersen, am Niederrhein und darüber hinaus haben.

Das kann die Herstellung eines Premium-Produktes oder eine außerordentliche Dienstleistung made in Viersen sein, mit dem das Unternehmen sich als herausragend oder gar als Global Player qualifiziert. Das kann ein Produkt sein, das quasi als Marke jedem Viersener ein Begriff ist und sofort mit der Stadt in Verbindung gebracht wird. Das kann aber auch – in der originären Bedeutung des Begriffs – eine Unternehmensleistung sein, die viele noch nicht auf dem Monitor hatten; die es also wert ist, einmal vorgestellt zu werden.

Dieser HIDDEN-CHAMPION-Katalog reklamiert keinen Anspruch auf Vollständigkeit, vielmehr dokumentiert er facettenreich die Leistungsfähigkeit des Viersener Wirtschaftslebens. Die Liste sollte auch Ansporn sein für andere Unternehmen. Die GMG Viersen behält sich vor, nach diesem ersten Aufschlag weitere Unternehmen unter das Label HIDDEN CHAMPION zu fassen. Die GMG betrachtet die Präsentation der Unternehmen als Baustein der Wirtschaftsförderung.