



Mars von oben:
Im Gewerbegebiet
Macken-stein produziert
der Süßwarenhersteller
auf 15.000 m².

HIDDEN CHAMPIONS

DER SÜSSE RIESE

Mars – Seit 1979 produziert die Fabrik in Macken-stein am laufenden Band Gaumengenuss für Genie-ßer. Bis heute gilt: In Viersen macht Mars mobil.

Dafür steht Mars:

Mars ist zum Synonym geworden für Schokoriegel. Dass al-len Naschkatzen das „Futter“ nicht ausgeht, dafür sorgen beim US-amerikanischen Süßwarenhersteller Mars Incorpo-rated 125.000 Mitarbeiter weltweit. Am Standort Viersen produziert Mars die Schokoriegel Twix – vor 1991 Raider - und Balisto sowie Komponenten der Mischung Celebrati-ons. Balisto kommt ausschließlich aus Viersen.

Die Historie:

Die Viersener Fabrik gehört zum Familienunternehmen, das in über 80 Ländern Süßes produziert. 1911 beginnt Frank C. Mars in seiner Küche an der Westküste der USA damit, Sü-ßes herzustellen. 1923 erfindet er „Milky Way“. Seit 1961 verkauft Mars Schokoriegel in Deutschland. In 4. Genera-tion lebt Familie Mars das Bodenständige vor. Am 30.05.1979 geht der erste Mars-Schokoriegel in Viersen vom Band.



Kontakt: Daniela Mischel, Marketing

Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen mbH
Bahnhofstraße 23-29 • 41747 Viersen
Tel: 02162 - 36 969 13 • daniela.mischel@gmg-viersen.de
www.gmg-viersen.de

Was und wie produziert Mars?

Im Werk Viersen werden jedes Jahr etwa 53.000 Tonnen Süßwaren für rund 30 Länder hergestellt. In 40 Jahren hat Mars in Viersen 57 Milliarden Schokoriegel hergestellt. Innerhalb des Mars-Supply-Netzwerks hat der Standort Viersen eine wichtige Rolle und beliefert neben Europa auch die USA und einige arabische Länder. In den Maschinenpark wird ständig investiert.

Das ist das Besondere:

Mars hat fünf Werte für sich aufgestellt, die jeder Mitarbeiter verinnerlicht: Qualität, Verantwortung, Freiheit, Gegenseitigkeit, Effizienz. Das Unternehmen bringt sich sozial, kulturell und gesellschaftlich vielfältig ein. So veranstaltet Mars zusammen mit der Viersener Tafel einen Weihnachtsmarkt. Hinzu kommt das Umweltbewusstsein: Ziel ist, ab 2040 an allen Standorten CO₂-neutral zu produzieren.

Der Standort:

Mars hat nach eigenem Bekunden am Standort Viersen in den vergangenen Jahren einen zweistelligen Millionenbetrag in umweltfreundliche Technologie investiert. Zwar ist der Deutschlandsitz der Mars Chocolate wegen der Übernahme von Wrigley mittlerweile von Viersen nach Bayern verlagert worden. Die Produktionsabteilung ist aber in Viersen geblieben. Die Investition in Höhe von drei Mio. Euro in eine neue Verpackungsanlage anno 2018 war ein Zeichen, dass Mars auf den Standort am Niederrhein langfristig setzt. Zu Wirtschaftsförderung und GMG-Viersen besteht ein kurzer Draht und intensiver Austausch.

Betriebsklima und Karrierechancen:

Unter den 340 Mitarbeitern sind im Schnitt ein Dutzend Auszubildende. Das Gemeinschaftsgefühl wird gestärkt, Mars-Mitarbeiter bezeichnen sich selbst als „Marsianer“.



Der Viersener Mars-Chef Patrick Hölscher im Konferenzraum vor einem Twix-Doppelpiegel.

Pressemitteilung

Viersen, den 26.05.2020



Die Hierarchien sind flach, der Mitarbeiter ist „Partner auf Augenhöhe“. In Viersen arbeiten noch etliche aus den Anfängen. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen rangiert Mars im Ranking „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ weit oben.

Der Chef:

Fabrikdirektor Patrick Hölscher (41) ist Wirtschafts-Ingenieur mit Schwerpunkt Chemie. Der gebürtige Münsteraner, der in Essen mit Frau und zwei Kindern wohnt, steht seit knapp sechs Jahren am Industriering 17 auf der Kommandobrücke.

Darum ist Mars ein Hidden Champion:

Mars ist bei Süßwaren ein Global Player. Fast jedes Kind auf der Welt kennt den Riegel Mars, er ist in aller Munde. Allein in Viersen produziert Mars täglich zehn Mio. Snacks. Der Jahresumsatz betrug zuletzt weltweit 1,8 Milliarden Euro.

Wo stoßen die Viersener auf Produkte von Mars?

In jedem Markt und an jedem Kiosk liegen die Riegel und Knabber-Produkte von Mars aus. Bis zum nächsten Schokogenuss sind es meist nur wenige Meter. Mars ist mittlerweile im Viersener Bewusstsein fast so verankert wie früher Kaiser's.

www.mars.de

Kontakt:

Mars Confectionery Supply GmbH
Industriering 17
41751 Viersen-Dülken
Tel. 02162 50000
E-Mail info@mars.de

Die GMG

Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen mbH

Die GMG schafft Lebensräume für Menschen in Viersen.

Räume zum Arbeiten, zum Wohnen und zum Wohlfühlen.

Die GMG ist eine 100%ige Tochter der Stadt Viersen und seit 1996 Stadtentwickler mit Leib und Seele.

Die GMG ist einer der größten Gewerbeflächenentwickler der Region und bietet Unternehmen und Investoren die passenden Flächen am richtigen Standort.

Die GMG entwickelt Wohngebiete und -immobilien in den schönsten Lagen der vier Stadtteile in Viersen und hat dabei einen klaren Anspruch: Zuhause schaffen!

Die GMG spezialisiert sich zunehmend auf das innerstädtische Redevlopment. Mit zukunftsfähigen Konzepten und kreativer Architektur wird Immobilien und Quartieren neues Leben eingehaucht.

Die GMG will Menschen begeistern und das Motto der Stadt lebendig umsetzen: Stadt. Land. Viersen. - Kommen, um zu bleiben.

Pressemitteilung

Viersen, den 26.05.2020



Ein HIDDEN CHAMPION nach Viersener GMG-Maßstab

Die Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen hat die Unternehmen nach dem Gesichtspunkt ausgewählt, welche Bedeutung sie in Viersen, am Niederrhein und darüber hinaus haben.

Das kann die Herstellung eines Premium-Produktes oder eine außerordentliche Dienstleistung made in Viersen sein, mit dem das Unternehmen sich als herausragend oder gar als Global Player qualifiziert. Das kann ein Produkt sein, das quasi als Marke jedem Viersener ein Begriff ist und sofort mit der Stadt in Verbindung gebracht wird. Das kann aber auch – in der originären Bedeutung des Begriffs – eine Unternehmensleistung sein, die viele noch nicht auf dem Monitor hatten; die es also wert ist, einmal vorgestellt zu werden.

Dieser HIDDEN-CHAMPION-Katalog reklamiert keinen Anspruch auf Vollständigkeit, vielmehr dokumentiert er facettenreich die Leistungsfähigkeit des Viersener Wirtschaftslebens. Die Liste sollte auch Ansporn sein für andere Unternehmen. Die GMG Viersen behält sich vor, nach diesem ersten Aufschlag weitere Unternehmen unter das Label HIDDEN CHAMPION zu fassen. Die GMG betrachtet die Präsentation der Unternehmen als Baustein der Wirtschaftsförderung.