

## HIDDEN CHAMPIONS

# KÖRNIGE POP-KULTUR



Doris und Jörg  
Wunderlich in ihrer  
Süchtelner Popcorn-  
Küche.

Wunderlich – Die Süchtelner Popcorn-Fabrik stellt die Süßigkeit kesselfrisch und nach überlieferter Rezeptur her. In dem Familienbetrieb herrscht das ganze Jahr über Hochbetrieb.

### **Dafür steht Wunderlich:**

Das Familienunternehmen in dritter Generation stellt Popcorn nach alter Rezeptur her. Nur aus Mais, Kölner Zucker und Öl entsteht im Herzen von Süchteln das aufgepoppte Mais in Handarbeit. Der Duft von frischem Popcorn schafft eine angenehme Atmosphäre und erinnert an Kirmes und Kino. Das nach dem Zweiten Weltkrieg aus den USA in Europa verbreitete Popcorn hat dank der Familie von Doris Wunderlich am linken Niederrhein viele Freunde gefunden.

### **Die Historie des Unternehmens:**

Gertrude Meuter, die Großmutter von Doris Wunderlich, bot das Puffmais ab 1955 aus der ersten handgerührten Popcorn-Maschine für kesselfrisches Popcorn an. Der Verkauf lief über den Obst- und Gemüsestand auf der Mönchengladbacher Hindenburgstraße, aber auch über niederheinische Wochen- und Jahrmärkte. Die Familie bestellte 1965 die erste amerikanische Popcorn-Maschine.

### **Kontakt: Daniela Mischel, Marketing**

Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen mbH  
Bahnhofstraße 23-29 • 41747 Viersen  
Tel: 02162 - 36 969 13 • [daniela.mischel@gmg-viersen.de](mailto:daniela.mischel@gmg-viersen.de)  
[www.gmg-viersen.de](http://www.gmg-viersen.de)

1968 wurde der erste Verkaufswagen eingeweiht. Unter Führung von Doris` Mutter Marianne wurde „En Moppebud“ zum Begriff für frische Süßwaren aus dem Marktwagen wie gebrannte Mandeln, Zuckerwatte und eben Popcorn. Von Kindesbeinen an half Doris Wunderlich, heute 45, bei Jahrmärkten und Stadtfesten während der Schulferien und an den Wochenenden.



In die typische Wunderlich-Tüte mit der blauen Palme passen 300 Gramm Popcorn. Alles wird manuell abgepackt.

### **Was und wie produziert Wunderlich:**

Spezieller amerikanischer und französischer Mais wird im Rührwerk der Wunderlich-Popcorn-Küche auf 180 ° Celsius erhitzt, karamellisiert, gesiebt und in 300-Gramm-Beuteln verpackt. Seit gut einem Jahr bietet Wunderlich ihr Produkt nicht nur aus dem Fahrgeschäft auf Jahrmärkten und Stadtfesten an, sondern auch im Online-Shop sowie in vielen Supermärkten in der Region. Entgegen dem Trend gibt es das Wunderlich-Popcorn nicht in verschiedenen Geschmacksrichtungen, sondern nur das Original.

### **Was ist das Besondere an Wunderlich:**

Wunderlich setzt nicht wie andernorts üblich auf Heißluftverfahren, sondern stellt das Popcorn klassisch im Kessel her. Das kommt dem Geschmack zugute, auch wenn mehr Körner durchs Sieb rasseln. Besonders ist auch das Firmen-Emblem, das eine blaue Palme zeigt und einen Hauch Südsee suggeriert. Doris` Wunderlichs Großvater Franz Meuter hat sie gezeichnet, als der Marktstand auch Trauben und Kokosnüsse anbot. Bis heute ist die Palme das Symbol für Wunderlich-Popcorn.

### **Der Standort:**

Die Popcorn-Fabrik in Süchteln an der Düsseldorfer Straße 35 platzt aus allen Nähten, seitdem die Produktion für die Belieferung von Verbrauchermärkten hochgeschraubt wurde. Seitdem ist die Wunderlich-Tüte über den

Niederrhein hinaus in ganz NRW vertreten. Der Logistiker, der täglich das auf Paletten in Papierboxen gestapelte und verschweißte Popcorn mit dem LKW in Süchteln abholt, muss sich auf engstem Raum bewegen. Mit vereinten Kräften sind GMG und Wirtschaftsförderung der Stadt Viersen dabei, für das Familienunternehmen einen adäquaten Standort in Viersen zu suchen.

#### **Betriebsklima und Karrierechancen:**

Das Betriebsklima in dem Unternehmen, in dem Handwerk wie Handel sich die Hand reichen, ist herzlich-familiär und erfrischend direkt. Weil die Produktion deutlich erhöht wurde, will Wunderlich neben Aushilfskräften spätestens dann zusätzliche Mitarbeiter einstellen, wenn ein geeigneter neuer Standort gefunden ist.

#### **Die Chefs:**

Doris und Jörg Wunderlich sind seit 24 Jahren verheiratet und haben zwei erwachsene Söhne, die beide studieren. Während Doris ein echtes Marktmädchen ist, kommt Jörg Wunderlich aus der Restaurant „Le Mampf“ an der Düsseldorfster Straße 37. Nachdem die Eltern des 50-Jährigen den Betrieb – bekannt für die deftige Wurstküche mit eigener Produktion – geschlossen und in den wohlverdienten Ruhestand gegangen sind, widmet sich der gelernte Metzger mit voller Kraft dem Popcorn-Geschäft seiner Frau. So wurde aus „Le Mampf“ die Wunderliche Popcorn-Fabrik.

#### **Darum ist Wunderlich ein Hidden Champion:**

Wer sich auf Traditionsmärkten wie Öcher Bend oder Pützchens Markt sowie auf dem Aachener Weihnachtsmarkt mit seinem Produkt einen Stammplatz erobert hat und die Naschkatzen aus Nah und Fern anzieht, dürfte als Hidden Champion durchgehen. Doch nicht nur in die Karlsstadt pilgern die rheinischen Süßmäuler zum Wunderlich-

Stand, um das Original made in Süchteln zu genießen. Im Rheinland, in der Eifel und über NRW hinaus erfreut sich das Süchtelner Produkt wachsender Beliebtheit. Popcorn in dieser Qualität bietet niederrheinweit kein anderes Unternehmen an. Zumal das leckere Knallmais eine Renaissance erfahren hat.

## **Wo stoßen die Viersener bzw. Endverbraucher im Alltag auf Wunderlich-Produkte?**

Obwohl in Süchteln zuhause, ist Wunderlich-Popcorn auf dem Süchtelner Wochenmarkt nicht vertreten. Dafür aber an vielen anderen Stellen in Viersen, zum Beispiel in den Rewe-Märkten in Süchteln und Dülken sowie bei Edeka-Zielke in Viersen. Viele freie Supermärkte in der Region bieten die handlichen Wunderlich-Tüten an, zum Beispiel Esch in Lobberich oder Kroppen in Grefrath.

[www.popcorn-wunderlich.de](http://www.popcorn-wunderlich.de)

### **Kontakt:**

Popcorn Wunderlich  
Düsseldorfer Straße 35  
41749 Viersen-Süchteln  
Tel. 0163 7071301  
E-Mail [info@popcorn-shop.com](mailto:info@popcorn-shop.com)

## **Die GMG**

**Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen mbH**

*Die GMG schafft Lebensräume für Menschen in Viersen.*

*Räume zum Arbeiten, zum Wohnen und zum Wohlfühlen.*

*Die GMG ist eine 100%ige Tochter der Stadt Viersen und seit 1996 Stadtentwickler mit Leib und Seele.*

*Die GMG ist einer der größten Gewerbeflächenentwickler der Region und bietet Unternehmen und Investoren die passenden Flächen am richtigen Standort.*

*Die GMG entwickelt Wohngebiete und -immobilien in den schönsten Lagen der vier Stadtteile in Viersen und hat dabei einen klaren Anspruch: Zuhause schaffen!*

*Die GMG spezialisiert sich zunehmend auf das innerstädtische Redevlopment. Mit zukunftsfähigen Konzepten und kreativer Architektur wird Immobilien und Quartieren neues Leben eingehaucht.*

*Die GMG will Menschen begeistern und das Motto der Stadt lebendig umsetzen: Stadt. Land. Viersen. - Kommen, um zu bleiben.*

# Pressemitteilung

Viersen, den 16.06.2020



## Ein HIDDEN CHAMPION nach Viersener GMG-Maßstab

*Die Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen hat die Unternehmen nach dem Gesichtspunkt ausgewählt, welche Bedeutung sie in Viersen, am Niederrhein und darüber hinaus haben.*

*Das kann die Herstellung eines Premium-Produktes oder eine außerordentliche Dienstleistung made in Viersen sein, mit dem das Unternehmen sich als herausragend oder gar als Global Player qualifiziert. Das kann ein Produkt sein, das quasi als Marke jedem Viersener ein Begriff ist und sofort mit der Stadt in Verbindung gebracht wird. Das kann aber auch – in der originären Bedeutung des Begriffs – eine Unternehmensleistung sein, die viele noch nicht auf dem Monitor hatten; die es also wert ist, einmal vorgestellt zu werden.*

*Dieser HIDDEN-CHAMPION-Katalog reklamiert keinen Anspruch auf Vollständigkeit, vielmehr dokumentiert er facettenreich die Leistungsfähigkeit des Viersener Wirtschaftslebens. Die Liste sollte auch Ansporn sein für andere Unternehmen. Die GMG Viersen behält sich vor, nach diesem ersten Aufschlag weitere Unternehmen unter das Label HIDDEN CHAMPION zu fassen. Die GMG betrachtet die Präsentation der Unternehmen als Baustein der Wirtschaftsförderung.*